



Christophe
DE FRESCHEVILLE
 GRAPHISTE EXPÉRIMENTÉ 360°
 20 ANS D'EXPÉRIENCE

✉ cdfre@orange.fr

☎ 06 48 16 80 70

🏠 ROUEN (76)

LinkedIn



www.creation-graphique-31.fr

CRÉATIF - CONSCIENCIEUX - POLYVALENT
 Maîtrise de la chaîne graphique - Web design (UI)



PRINT : Indesign/Photoshop/Illustrator/Acrobat/Versa Works...

OFFICE : Word/Excel/Powerpoint

DIGITAL : HTML/Wordpress (notions)/gifs animés...

“ J'aide mes clients à révéler et embellir leurs identités visuelles au travers de projets créatifs et cohérents que je pilote de bout en bout.

Après une expérience réussie en tant que graphiste indépendant, je souhaite travailler sur des projets variés et inspirants qui demandent de la polyvalence et me permettraient d'enrichir et de développer mes compétences.

QUI SUIS-JE ?

Sensibilisé dès mon plus jeune âge au dessin, je suis devenu artiste peintre. Ma carrière a évolué, je me suis formé, j'ai acquis des compétences techniques et je suis aujourd'hui graphiste. C'est un métier passionnant qui correspond à ma personnalité, qui demande créativité, précision, une bonne relation client mais aussi d'être à l'écoute des nouvelles tendances. Tout au long de ma vie professionnelle, j'ai su me renouveler et relever de nombreux défis. Aujourd'hui, je veux continuer à me dépasser et mettre mes acquis et ma fibre artistique au service de votre entreprise.

DIVERS

Français : ★★★★★

Anglais : ★★★

Permis B

EXPÉRIENCES

💡 **Création d'un studio graphique collaboratif "PME Communication"** regroupant un webmaster, un graphiste et une rédactrice de contenus web & Print.

Graphiste indépendant

Conduite globale de projets pour clients privés ou institutionnels :

PRINT ▶ logos, cartes, flyers, dépliants, brochures, affiches, annonces presse, packaging, étiquettes, signalétique, P.L.V... **ILLUSTRATION** ▶ roughs, dessins, mascottes...
DIGITAL ▶ webdesign, newsletters, bannières...

EXEMPLES DE COMMUNICATION VISUELLE GLOBALE & IMPRESSION :

- Depuis 2011, le "Labyrinthe de Merville" (Parc de loisirs) accueillant chaque année 40 000 visiteurs.
Analyse des besoins, conseil, respect du cahier des charges, création graphique, impression grande quantité (80 000 dépliants, 40 000 brochures...) suivi de fabrication jusqu'à la livraison, respect des délais...
- **Comptoir National de l'Or** (leader du marché de l'or en France)
Gestion des besoins en communication d'une dizaine de magasins de l'enseigne : Mise en pages (charte) & création : annonces presse, affichage grand format...
- **HARAS de FLEYRES**
Création complète de l'identité visuelle et de la charte graphique et déclinaison sur les différents supports.

Studio Arc Center (31) - 2003 à 2008

Studio dédié aux architectes et aux promoteurs immobiliers : conception de visuels pour affiches, dépliants, web... au sein d'une équipe d'infographistes CAO et 3 D.
 • *Tablette graphique (Photoshop, Painter) - Formateur Photoshop*

Imprimerie Challat (17) - 2001 à 2002

Réalisation des différents supports de communication :
 • *Flyers, dépliants, documents administratifs, brochures, affiches... massicotage.*

Artiste peintre - 1990 à 2001

Expositions sur Paris et province. Travaux sur commandes

FORMATION

1984

ÉCOLE BRASSART
 Dessin publicitaire (Tours)

2001

AFPA FORMATION
 Niveau IV « Infographiste »

2007

ACT FORMATION
 Print & web (600 heures)

2012

ROLAND ACADEMY
 Formation impression